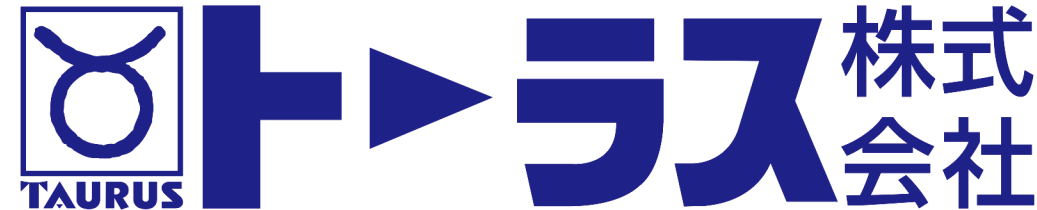


ペット業界の第一線で活躍する人物にスポットを当て、仕事にかける思いや今後の目標をお聞きしていきます。

PET & GREEN SINCE 1995



すべて「自分ごと」として考えることで、愛犬の健康維持につなげてほしいですね。

今年で設立から30年を迎えるトーラス(株)。飼い主さんも一緒に食べられるおやつ『わんべい』シリーズに始まり、しつけ用品やデンタルケア用品、サプリメントなどの製造・販売を通して、さまざまな面からペットの健康をサポートしてきました。今回はペットの健康を支える企業として抱く理念などについて、お話を聞いてみました。

当社はサプリメントやデンタルケア用品など、多くのペット用品を販売しています。商品開発のときに基準としているのは、「自分たちが犬だったらその商品を与えられたいか」ということ。もともと当社は、ペットの体に良い物売りたい、そして売りたい物を作りたいという思いから立ち上げられた会社です。自分たちが「嫌だな」と思い

ながら販売しているものはひとつもありません。たとえば大きくヒットはしない商品だとしても、「ペットの生活をより良くするために必要」と思ったら作る、というのが創業時から変わらない方針です。

当社のホームページでは、「理想の一日」と題して日ごろからしていただきたい愛犬のお世話をまとめています。飼い主さんがお手入れや歯みがきなどの基本的なお世話をし、より専門的なチェックはプロにお任せする。これが理想的だと思うのですが、なかなかできないという飼い主さんが多いのが現状です。それでも、人間がふだんから自分になっているお手入れは愛犬にもしなければ、病気のリスクは高まる一方です。できない理由を防ぎたい。そ

トーラス(株) 代表取締役社長
赤津 徳彦
Tokuhiko Akatsu

写真左。2005年に同社へ入社。2016年からは歯みがき教室を全国各地で開催し、2021年には(一社)日本ペット歯みがき普及協会を設立。代表理事を務め、「歯ミガキマン」として歯みがき教室やセミナーを実施している。ラジオ番組「世田谷ペットチャンネル」でペットに関する情報も発信中。写真中央は同社看板犬の『うらら』。

Company History

- 1995年 トーラス(株)設立 愛犬用おやつ『わんべい』の販売を開始。
- 1997年 ペット用サプリメントの販売を開始。
- 1999年 ペット用デンタルケア用品の販売を開始。
- 2000年 しつけ用品の販売を開始。
- 2001年 お手入れ用品の販売を開始。
- 2024年 設立から30年を迎える。



のために必要な商品販売したり、しつけ・歯みがき教室を開催したりしています。

とくに歯みがきは、犬の死因上位に入る腎臓病・心臓病をはじめ、さまざまな健康トラブルに直結するため必要なお手入れですが、歯みがきシートを購入された方から「うちの子全然歯みがきできなくて……」と相談されたことがあったんです。こればかりは歯みがき教室を開催するようにしたところ、悩んでいる飼い主さんたちから大きな反響をいただいて驚きました。歯みがきがちんとできる飼い主さん

訪問するという取り組みも実施しており、そのときに「子どもとペットがいるのは、笑顔があふれる良い世界だな」と感じたんです。また、犬と暮らしている当社の社員も「お散歩中にたまたま会った人と2時間くらいおしゃべりしていた」と話していて。ペットは、一緒にいなければ起きなかった出来事を起こせる力を持っていると思います。じつは「日本ペット歯みがき普及協会」という名前も、将来的に世界を見据えているから「日本」を入れたんですよ。

ワンコの飼い主さんには、愛犬に与える物を選ぶときはぜひ「自分が犬だったら、それを与えられてうれしかったら、それを考えていただければと思います。自分ごととして考えたなら、これは愛犬には与えられないなと思うものやサービスがでてくるかもしれない。犬にとっては飼い主さんから与えられるものがすべて。正しい知識と適切なお世話が愛犬の健康維持につながります。当社のテーマである「健康寿命」の延伸」に則り、みなさんの愛犬が4本足で立って、元気に過ごせる時間を長くできるように取り組んでいきます。今後もご期待ください。

歯ブラシは犬種別に分かれていたり、サプリメントには効果を感じやすい乳酸菌が配合されている。与えやすさ・配慮された商品が展開されています。

できる人はさらにうまくできるように、そして7割の方も応援するために活動を広げたり、手助けができる商品を提案したいですね。また、歯みがきとあわせてしつけの方法もさらに広めたいと考えています。しつけができていないと歯みがきはさせてもらえないものから。ペットの健康を助けることを通じて、最終的には世界平和を目指したいですね！ 当社ではセラピー犬と小学校を

お客さんからの最大のほめ言葉は「意外と良かった」という赤津社長。購入時は半信半疑だとしても、使ったら効果を実感できたという証拠だからです。



今年開催されたインターペットの同社ブース。隣の「日本ペット歯みがき普及協会」ブースでは、歯みがき教室を連日開催していました。

Company Data \ 公式サイト /

トーラス(株)
神奈川県綾瀬市大上1丁目28-26
https://www.taurus-net.co.jp

トーラス(株) 公式Instagram @tauruspet_official
(一社)日本ペット歯みがき普及協会 公式Instagram @hamigakikdog_cat